

Outbrain 经全球评估后宣布就中国地区传讯服务 与 SPRG 续签合作伙伴关系

(北京，2024 年 4 月 9 日)– 专注于开放网络的领先技术平台 Outbrain(纳斯达克：OB)经全球招标后，与北京纵横传讯公关顾问有限公司(纵横公共关系顾问集团分公司「SPRG 北京」)就中国地区传讯服务续签合作协议。Outbrain 利用先进的算法和机器学习帮助出版商和广告主吸引受众，该平台坐拥庞大网络，每月在 CNN、ESPN 和 The Guardian 等优质发行平台吸引超过 13 亿用户。Outbrain 选择 SPRG 作为其战略合作伙伴，以进一步提升公司在这充满活力的中国市场中的品牌知名度和市场参与度。

自 2020 年以来，SPRG 北京一直与 Outbrain 紧密合作。北京团队将继续在中国地区的传媒关系、社交媒体、持份者参与和策略咨询方面发挥作用。**Outbrain 大中华区董事总经理 Inbal Costis** 表示：「SPRG 对我们在中国的发展一直起着非常重要的作用，他们对广告技术行业及广告主市场的了解，在中国地区难逢敌手。」她进一步强调：「与 SPRG 北京续签合作协议是进一步加强 Outbrain 在该地区的品牌知名度及市场参与度的策略举措。我们相信，此次合作将有助于推动业务大幅增长，为我们的中国合作伙伴在这个充满活力的市场提供世界领先的创新解决方案。」

随着越来越多的中国企业在努力拓展新市场，寻求最佳渠道与全球消费者建立联系并对其产生影响，此时此刻更显关键。**SPRG 北京全球战略与数字营销高级总监 Arthur Hagopian** 对持续的合作伙伴关系表示兴奋，并指出：「我们很高兴能继续与 Outbrain 合作，帮助将其定位成为中国公司在全球市场建立品牌的最先进、最有效、以投资回报率为导向的渠道。」他补充道：「我们不断壮大的 SPRG 出海部门，为希望在全球市场拓展业务的中国企业提供支持，亦将成为持份者参与的策略渠道。」

鉴于 Outbrain 重申其致力在充满活力的中国市场中提升品牌知名度及市场参与度的承诺，SPRG 时刻准备，为其提供策略性的传讯解决方案，以取得有效成果。凭借在传讯领域的专业知识及坚定不移的奉献精神，SPRG 期待进一步协助 Outbrain 完成使命，并促进其与中国主要持份者建立有意义的联系，帮助 Outbrain 在全球范围取得成功。

关于纵横公共关系顾问集团（「纵横公关集团」）

纵横公关集团于 1995 年在香港成立之时以投资者关系服务为核心，至今已发展成为辐射亚太区、服务本地及国际客户的综合公关顾问。集团在亚太区设有 18 家分公司，共聘有超过 250 名公关专才，同时透过 PROI Worldwide 和分布世界各地的伙伴，在逾 165 个城市为客户提供一站式综合传讯服务。欢迎浏览官方网站: www.sprg.asia

垂询

纵横公关顾问集团有限公司

温淑贤

电话: (852) 2864 4822

电邮: eveline.wan@sprg.com.hk

网址: www.sprg.asia

集团成员: 香港 | 北京 | 上海 | 广州 | 台北 | 新加坡 | 吉隆坡 | 悉尼